



2023 임팩트그라운드

# 미래비전 계획서

## 재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,  
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과  
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해  
2021년 6월 출범했습니다

## 임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,  
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.  
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2023 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 미래비전계획서입니다.  
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.



● 조직의 재무제표 및 수익비용 현황

(단위 : 백만원)

- 설립 후, 연도별 기부금 수입 내역:

	2019년(연말)	2020년(연말)	2021년(연말)
총 자산	520	416	376
부채	167	167	147
순자산	353	249	229
수익 총계	686	500	482
비용 총계	696	603	502

● 주요 사업(3개 이내)

사업명	사업 내용 (한 문장으로 기술)
기증공유사업	정장을 기증받아 필요한 이들에게 공유하는 정장공유옷장 운영
내공식탁	정장을 기증한 현직자 선배와 직무 관련 정보를 공유할 수 있는 자리
열린사진관	정장 착용과 사진촬영을 통해 참여자의 자신감을 높이는 프로그램

● 키워드 / 조직을 잘 표현할 수 있는 키워드를 3개 작성해 주세요.

Ex. #환경 #IT #기술 #사회복지 #알권리 #성소수자 #인권 #장애인...

#정장공유 #청년응원 #지속가능옷장

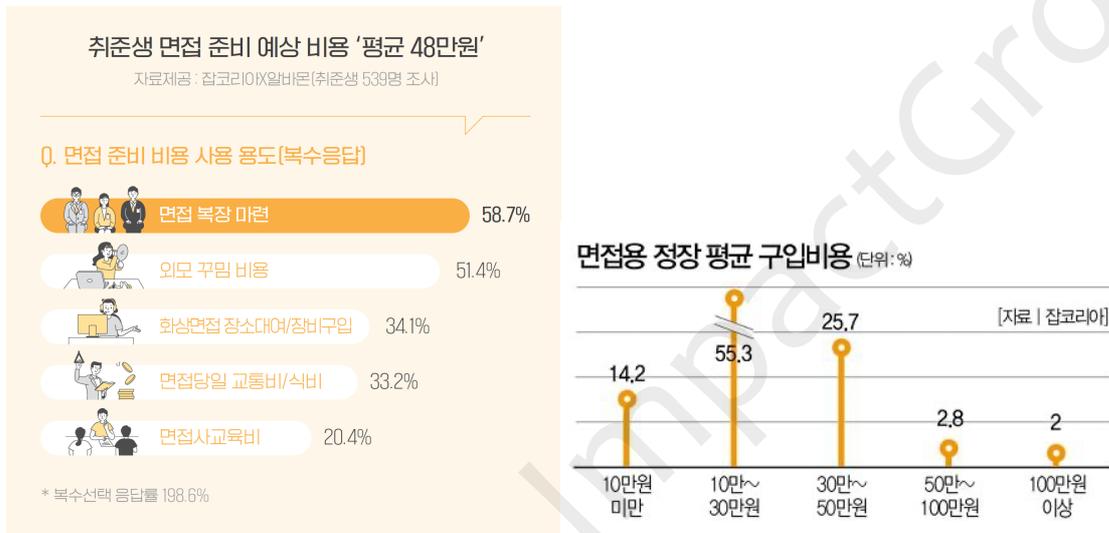
## ■ 제2장 문제정의와 문제해결 프레임워크

### ● [문제정의] 해결하고자 하는 문제는 무엇인가?

필요성과 중요성을 중심으로 기술 (왜 문제이고 누가 이 문제에 대해 영향을 받는지 설명

#### 1. 열린옷장 시즌1

#### “청년구직자의 면접정장 비용부담 해결”



# 기사 참조

<https://www.thescoop.co.kr/news/articleView.html?idxno=16351>

[https://www.ytn.co.kr/\\_ln/0103\\_202109120900019977](https://www.ytn.co.kr/_ln/0103_202109120900019977)

열린옷장은 2012년부터 10년간 “청년을 위한 정장공유옷장”을 표방하며 옷장 속에 잠들어있는 정장을 기증받아 취업을 앞둔 청년들에게 공유하고 있다. 이를 통해 면접준비 비용 중 가장 큰 부담인 정장구매비용의 부담을 해결하고자 하였다.

2012년 첫 해 49명에 불과했던 이용자는 해마다 늘어 그동안 누적이용자수 18만명에게 정장을 공유하였고 이용자 중 90%는 입사면접을 목적으로 열린옷장을 이용하였다.

<열린옷장 이용자수 추이>

연도별	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	합계
대여건수	49	2,484	9,266	14,704	22,934	26,178	29,921	25,397	17,201	16,680	16,738	181,552

2016년에는 KEB하나은행의 사회공헌기금을 기반으로 하여 서울시와 함께 진행한 면접정장 지원사업인 <취업날개 서비스>를 통해 3,333명의 서울시 거주청년에게 무료로 정장대여를 제공하였고, 지원사업은 이후 정책화되어 서울시 청년들이 당연하게 누릴 수 있는 취업 복지가 되었다.

이후 서울시 취업날개 프로그램은 경기, 충청, 경상, 전라, 제주, 강원 50여개 지자체가 벤치마킹하여 전국 지역 청년들에게도 면접정장을 무료로 입을 수 있는 혜택을 제공하고 있다.

## 2. 열린옷장 시즌2

### “데이터와 기술을 통한 정장 공유문화 확산”

지난 10년간 열린옷장은 단순히 의류를 기증받는 재사용가게가 아닌, 정장에 대한 전문성을 갖춘 ‘정장 전문 공유옷장’으로 경쟁력을 갖추기 위해 노력해왔다. 그 결과, ‘정장 기증=열린옷장’이라는 인식이 자리를 잡아가고 있어 전국 각지에서의 활발한 기증으로 2021년 1년간 기증의류의 수만 해도 무려 8,889벌이다.

또한 기증하고 나면 기증자와 기증의류의 인연이 끝나버리는 기존의 기증방식을 바꾸고자 하여, 대여자의 감사메시지와 대여 현황 리포트를 기증자에게 매년 전달하는 등 피드백이 있는 열린옷장만의 기증시스템으로 재기증을 하는 경우도 상당수이다. 그러한 결과로 현재 정장부터 타이, 구두, 벨트, 가방, 코트까지 정장 코디에 필요한 모든 아이템을 모두 보유하고 있는 열린옷장의 보유의류 수는 약 14,000점이다.

<열린옷장 보유의류수> (2022년 12월 기준)

종류	자켓	팬츠	스커트	셔츠	블라우스	원피스	코트	조끼	구두	타이	벨트	가방	합계
남	2,221	2,677	-	1,651	-	-	68	27	701	1,713	509	23	9,141
여	1,300	450	1,048	26	1,347	154	43	-	718	1	32	15	5,134
총계	3,521	2,677	1,048	1,677	1,347	154	111	27	1,420	1,714	541	38	14,275

다음으로는 기증된 의류를 편안하게 입어보고 선택할 수 있는 매력적인 정장공유 공간을 만드는데 집중했다. 공간뿐만 아니라 빠르고 정확하게 대여가 진행될 수 있도록 하는 시스템 개발도 함께 고민하여 기존의 의류대여매장이나 재사용가게에서 볼 수 없는 무인예약확인, 이용자 대쉬보드, 피팅룸 대쉬보드 등을 갖추었다. 그러한 노력의 결과로 12개의 피팅룸에서 의류 14,000여 점을 1일 100명 이상이 이용가능한 약 100평의 공간이 구축되었다.

지난 10년간 오프라인 공간에서의 활동을 통해 약 18만 건의 신체치수 실측 데이터와 착용의류 데이터를 누적하였다. 새로운 10년을 앞두고 시즌2를 열며 열린옷장은 데이터를 기반으로 한 ‘비대면 원거리 대여시스템’ 구축을 고민하고 있다. 전체 이용자의

95% 이상이 서울시 광진구에 위치한 열린옷장 오프라인 공간을 방문해서 이용하고 있는 현재의 오프라인 중심 시스템으로는 정장공유옷장의 혜택을 누릴 수 있는 대상자가 서울/경기 지역으로 극심하게 편중될 수밖에 없기 때문이다.

<지역별 이용자 비율> (2021~2022)

지역	서울	경기	인천	부산	충청	경상	전라	강원	제주
비율(%)	70.9	23.3	0.8	0.3	1.9	1.0	0.6	1.1	0.1

특히 지역에 거주하는 청년층에서는 면접정장을 준비하기 위해 서울까지 몇 시간을 왕복해야 한다. 지역에 거주하는 청년의 비율이 서울, 경기 지역에 비해 결코 낮지 않고, 지자체가 규정하는 청년 연령인 20~39세 청년 인구수를 보면 전국 시도에 청년비율이 고르게 분포되어 있음을 알 수 있다. 그럼에도 불구하고 청년을 위한 인프라는 서울 경기권과 주요 도시를 벗어나면 매우 부족한 상황이라, 온라인 정장공유 시스템은 전국의 청년층에 당장 목마른 서비스라고 보여진다.

<전국 시도별 청년 비율인구> (2021 통계청)

행정기관	총 인구수	20~39세	청년 비율
서울특별시	9,488,454	2,840,458	30%
부산광역시	3,331,444	802,190	24%
대구광역시	2,371,936	581,473	25%
인천광역시	2,963,117	786,004	27%
광주광역시	1,434,397	379,637	26%
대전광역시	1,448,240	394,225	27%
울산광역시	1,113,458	273,256	25%
세종특별자치시	381,439	100,185	26%
경기도	13,590,056	3,643,464	27%
강원도	1,538,801	332,682	22%
충청북도	1,596,886	378,835	24%
충청남도	2,121,082	487,664	23%
전라북도	1,775,664	378,991	21%
전라남도	1,824,104	362,393	20%
경상북도	2,609,356	537,239	21%
경상남도	3,290,991	716,100	22%
제주특별자치도	679,016	158,869	23%

이에 열린옷장은 18만건 누적 데이터를 활용한 ‘비대면 원거리 대여시스템’ 구축을 통해 지역적 한계를 극복하여, 전국 각 지역 어디에서나 누구나 정장공유옷장의 혜택을 누릴 수 있도록 하고자 한다.

해를 거듭할수록 입사면접 준비를 위해 열린옷장을 만났던 청년들이 성장해서 결혼식, 장례식, 행사 등 사회생활 중에 필요한 정장을 대여하기 위해 다시 찾아오는 비율이 점점 높아지고 있다. 정장에 대한 첫 경험을 공유옷장에서 한 청년들에게는 ‘정장 공유’가 자연스러운 라이프스타일로 자리잡아가고 있는 것이다.

청년들의 면접을 위한 정장 공유옷장으로 역할을 해온 <열린옷장 시즌1>을 뛰어넘어, <열린옷장 시즌2>에는 오프라인에 머물러있는 정장공유옷장의 한계를 극복하는 동시에 공유문화의 전국적 확산에 주요한 역할을 하고자 한다.

● [프레임워크] 우리 조직이 사용하는 프레임워크(문제해결 모델)

프레임워크 소개 : 타겟 및 접근 방법 등

1. 타겟 설정

**“정장을 소유할 필요 없는 모든 사람들에게, 꼭 필요한 옷장”**

대기업을 비롯한 많은 기업들이 출근복장 자율화를 하는 흐름에 더하여, 팬데믹으로 인해 재택근무와 비대면 문화가 자리를 잡게 되면서 일상적으로 정장을 입어야 하는 상황은 점점 줄어들고 있다. 그러나 입사면접, 결혼식, 장례식, 공연, 졸업입학 사진촬영 등 정장을 입어야 하는 상황은 누구나 피할 수 없다.

정장공유옷장을 통해 정장을 공유하여 입는 라이프스타일이 보다 확산되고 정착한다면 1년에 몇 번 있는 정장 T. P. O 때문에 정장을 소유하지 않아도 될 것이다. 많은 사람들이 정장 소유 대신 공유를 선택한다면, 옷장 속에 잠들어있는 유휴자원이 줄어드는 동시에 오래 잠들어 있을수록 폐기 확률이 높아지는 옷의 특성상 의류폐기물을 줄이는데도 도움이 될 것이다.

열린옷장은 정장이 필요하지만 정장을 소유할 필요는 없는 모든 사람들을 타겟으로 하여 공유옷장을 이용하는 라이프스타일이 더 많은 사람들에게 확산되도록 하고자 한다.

2. 정장 재사용 노하우 축적

**“대여 정장이지만 맞춤 정장처럼”**

열린옷장의 모든 이용자는 키/몸무게를 측정하고 신체치수를 줄자로 체촌한다. 체촌한 신체치수와 1:1 상담을 통해 파악한 이용자의 니즈(needs)를 함께 반영하여 정장대여 전문가인 옷장지기가 적절한 사이즈와 스타일의 정장을 피팅룸에 준비한다. 착용 후 바지길이, 소매길이 등 체형에 안 맞는 부분은 수선을 거쳐 대여된다. 핏(fit)이 중요한 정장의 특성상 초기부터 지켜온 대여과정이다.

정장은 물론 셔츠, 블라우스까지 모든 의류는 길이와 둘레를 센치미터(cm)로 실측하여 분류되어 있다. 다양한 기증자가 기증한 만큼 같은 사이즈, 같은 핏이 거의 없기 때문에 필요한 작업이다. 여기에 더 좋은 핏(fit)을 위해 대부분의 기증의류는 이용자 평균 연령인 27세의 트렌드에 맞추어 수선과정을 거친다.

열린옷장은 이와 같이 10년간 쌓인 정장 재사용 노하우를 통해 ‘대여하는 옷이지만 맞춘 것처럼’ 사이즈도 스타일도 만족할 수 있도록 하여 정장공유옷장에 대한 만족도를 높이고, 재사용의류에 대한 인식을 바꾸고자 한다.

### 3. 누적 데이터 활용

#### “입어보지 않고도 잘 맞는 정장을 예측”

오프라인 공간에서 실측된 신체치수 및 의류 사이즈는 모두 데이터로 저장하였다. 사이즈뿐만 아니라 컬러, 디자인, 그 옷을 입은 사람의 신체치수와 얼마나 잘 맞았는지 여부(베스트핏)까지 저장하고 있다. 나아가 착용목적 및 면접 본 회사와 분야에 대한 정보까지, 오프라인 공간에서 이루어진 모든 활동은 데이터로 저장되고 있다.

<열린옷장 수집 데이터 항목> (2022년 12월 기준)

분류	기증 관련 9,000건	의류 관련 14,000점	공유 관련 180,000건	재능공유 관련
내역	기증자 정보 기증의류 수 기증의류 품목 기증자 직장/직무 멘토링 참여의사 기증 이야기	의류 사이즈 (cm 실측 사이즈) (기성사이즈) (신장별 사이즈) 품목별 수량 품목별 디자인 (컬러, 디테일 등)	착용자 정보 신체치수 정보 (키,몸무게 외 전 신 실측 사이즈) 착용목적/면접회사 합격여부/베스트핏 /대여후기	기증자 직무 공유 프로그램 <내공식탁>을 통 한 직무별 멘토링 내용

이와 같이 열린옷장은 설립 초기부터 옷, 사람, 이야기의 모든 세세한 정보를 데이터화 하였다. 현재는 약 18만 건의 대여 데이터를 기반으로 입어보지 않아도 잘 맞는 정장을 예측하는 비대면 원거리 대여 시스템을 개발하고자 고민 중이다.

#### 4. 디지털 전환

##### “지역적, 공간적, 시간적 제약 없이 누구에게나 열린 옷장”

열린옷장은 기증공유활동을 통해 의류를 재사용하는 모든 과정이 혁신적이고자 한다. 그래서 열린옷장이 꿈꾸는 정장공유옷장의 미래가 구현되기 위한 다음 단계는 오프라인 활동을 통해 누적된 데이터를 활용하여 온라인 대여시스템을 구축하는 것이다. 이를 통해 지역적, 공간적, 시간적 한계 없이 누구나 이용 가능한 ‘모두를 위한 정장공유 옷장’을 만들고자 한다.

그동안 기증공유활동을 통해 누적한 데이터를 기반으로 하여 거리나 시간의 문제로 정장공유옷장 오프라인 공간을 방문해서 직접 옷을 입어보지 못하는 사람들에게 택배로 정장을 보내주는 서비스를 이미 실험하고 있다. 18만명 중 비슷한 신체치수를 가진 사람들의 데이터를 참고하여 착용예정자에게 맞는 옷의 사이즈를 유추한다. 여기에 보다 전문적인 데이터 분석과 디지털 기술이 더해진다면 누구에게나 언제 어디서나 활짝 열려있는 공유옷장의 미래를 열 수 있을 것이다.

#### 기존 프레임워크와의 차별점(혁신점)

##### 1. 데이터 기반 활동

열린옷장은 모든 활동을 데이터화하고, 모든 결정은 데이터를 기반으로 한다. 이를 위해 모든 구성원들이 데이터를 다루고 분석하는데 익숙하도록 일상화 하고 있다.

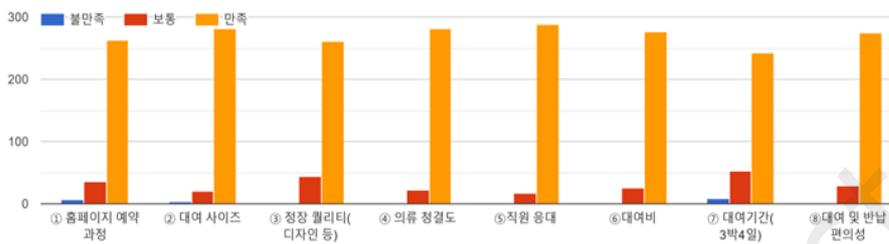
	174										175										176									
	배꼽	윗배	가슴	팔	엉덩이	허벅지	허리	무릎	다리	발	배꼽	윗배	가슴	팔	엉덩이	허벅지	허리	무릎	다리	발	배꼽	윗배	가슴	팔	엉덩이	허벅지	허리	무릎	다리	발
74	84.5	82.4	95.9	60.6	99.2	57.2	85.3	51.5	99.3	261.3	84.5	81.6	96.7	60.4	99.2	56.9	85.6	50.7	99.6	264.0	85.4	82.8	96.1	61.3	98.9	57.0	85.2	51.0	100.5	265.2
75	85.9	83.2	97.4	60.4	99.3	57.8	86.1	51.2	98.9	264.1	85.3	83.0	96.7	60.7	99.4	57.8	85.5	51.2	99.7	264.8	85.4	83.3	96.1	61.2	98.6	56.9	86.3	52.5	100.2	267.3
76	86.4	84.6	97.7	60.6	99.2	58.0	86.3	51.0	98.7	262.0	86.3	84.2	97.1	61.1	100.1	58.2	86.5	51.3	99.3	264.4	85.3	83.5	97.4	61.2	99.1	57.2	85.4	52.1	99.5	265.8

주문서	키	몸무게	상의	가슴	윗배	배꼽	팔	하의	허리	엉덩이	허벅지	길이
166929	175	75	J716	102	92	92	62	P65X	86	104	64	102
18721	175	75	JOKA	101	94	96	62	POHD	82	100	62	101
9297	175	75	JOF2	100	94	95	60	PODB	86		65	107
24662	175	75	JOME	96	88	93	62	POLD	91	107	66	110
205685	175	75	JBPY	104	97	99	62	PAYK	86	102	63	100
16520	175	75	JOZA	99	90		63	POPT	84		64	108
2206	175	75	J10E	103	96		63	POK1	84		65	100
2534	175	75	J1GA	99	90	92	62	POMU	84	104	67	105
182763	175	75	JCA1	106	96	98	60					

또한 연 2회 이용자 만족도조사를 자체적으로 실시해 단기적으로 개선이 필요한 부분을 파악하고,장기적인 활동 방향을 정리하는데 참고한다. 이용자가 직접 참여한 만족도 조사는 공간, 의류, 서비스 등의 구체적인 부분을 결정하는데도 기준이 되는 데이터가 된다.

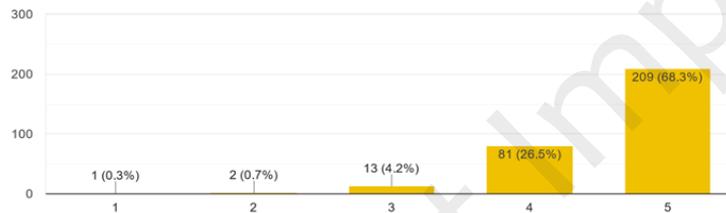
[2022 하반기 만족도조사]

3. 이용 후 느끼신 만족도를 선택해주세요!



8. 사이즈, 스타일 등 원하시는 의류로 대여할 수 있으셨나요?

응답 306개



2. 스토리 공유

열린옷장 활동의 절반은 데이터, 절반은 스토리로 구성된다. 정량화된 데이터도 중요하지만 손글씨로 대여자가 직접 작성하는 대여후기 또한 열린옷장이 혁신을 해나가는데 꼭 필요한 요소이자 또 하나의 데이터이다.

큰 사이즈 챙겨주셔서 감사합니다! 큰 사이즈가 가슴/어깨 잘 맞았습니다 :)
딱 좋았어요. 사이즈 너무 잘 맞았습니다.
엄청 더울뻔했는데 감사합니다. 센스쟁이예요. 항상 감사합니다.
딱 맞는 옷 입고 면접 잘 봤습니다. 감사합니다.
자켓 사이즈 2개 보내주셔서 사이즈 잘 맞게 입었습니다. 감사합니다.
바지가 너무 작아서 불편했고 구두볼이 작아서 발이 아팠습니다
사이즈가 딱 잘 맞았습니다. 자켓 소재도 얇아서 지금 같은 날씨에 입기 좋았습니다. 감사합니다.
셔츠는 너무 짧고, 바지는 허리가 좀 크고 범위가 너무 짧아서 불편했습니다. 앞으로는 조금 여유로운 사이즈로 대여해야겠네요 ^^
꼼꼼하게 보내주셔서 감사합니다, 바지 허리 사이즈가 조금 컸지만... 길이가 딱 맞아서 잘 입었습니다 감사합니다 ^^
자켓 사이즈 두 종류로 챙겨주셔서 덕분에 편하게 입었습니다. 상의도 더욱까봐 민소매 신청했는데 품질로 반소매로 받았는데 오히려 5월까지의 반소매가 더 맞는 날씨 같아요. 전화/카톡 상담해주신 분 친절하게 도와주셔서 다음에 또 이용하고 싶어요.
줄업 앨범 제작으로 대여했는데 와이셔츠며, 구두 사이즈가 잘 맞았습니다. 감사합니다 ^^

또한 기증자와 대여자는 옷을 통해 이야기를 나눈다. 기증자는 옷에 담긴 이야기를 함께 기증하고, 대여자는 옷에 담긴 이야기를 통해 응원과 위로를 받고, 반납할 때 감사의 마음이 담긴 이야기를 전한다. '옷과 이야기의 선순환' 구조를 통해 기증과 공유의 가치는 더욱 높아지고 지속가능해진다.



나의 정장 기증 이야기

반갑습니다. 이젠 옷장 속이 너무 혼란스러워  
있는 옷은 선물 이야기... 이젠 때가 되면 취직,  
입학 등... 정말 시원한 가슴 두근 거리는  
일이 없어요? 여러분이 내 옷을 선물로  
주실 수 있으면 너무 감사할 것 같아요.  
특히.. 저처럼 (Big size)라서 옷을 구입하는  
일이 없으신 '쌍둥이' 사외 근무생 여러분!!!  
내려오는 편지까지 감사... 응원하시는 것  
만으로도 행복하게 바라볼게요. 저가 죄인  
같은 사람입니다. 꼭꼭 숨어주세요. 꼭꼭 숨어주세요.  
감사합니다!!! Good luck~!!!

2014년 3월 13일

기증자 성명 김준현

직업분야 및 근무처 해리인, 한양대학교



나의 정장 대여 이야기

기증자 김준현 님

준현이생? 제가 아는 그 "김준현" 형님이 맞아요? ㅋㅋ  
언제나 힘을 응원하는 아주 따뜻한 동용인입니다. ^^  
2014년 세배 복 많이 받으세요. ^^ 올해도 성공하길 바랍니다.  
서운 걸까요. 흐. 저만 힘 주는데 맞게 있어서 감사  
드립니다! 대여장님이 편찮아하셨는데 건강 회복하고 20년도  
안되서 같이 일하고 전하가 왔습니다. 형 옷이라 못받았듯 ^^  
제가 정직하고, 꼭 이력서도 꼭 작성합니다. 기쁘습니다.  
티비에서 형님이 일한 모습이 기부하는 모습을 보며 귀를 알게된건데  
무언까지 끝까지 힘내길 전 단편만 만나게 된것 같아요  
힘내시길 바랍니다. 꼭 꼭 복귀길로! 감사하고 만났으면 좋겠어요. 사랑해요!!

2016년 1월 8일

대여자 송동연

## ● 프레임워크를 활용한 성공의 경험

본 조직의 문제해결을 위한 프레임워크를 활용하여 성공한 경험에 대해 기술

### 1. 정장 공유에 대한 인식 변화

2021년 열린옷장은 취업포털 인크루트와 함께 구직자들의 면접비용 부담에 대해 조사했다.

- ▶ 73%의 응답자들이 정장을 대여하고 싶다고 답했다.
- ▶ 65%의 응답자들이 취업 후 정장을 기증하고 싶다고 답했다.



10년간의 노력을 통해 면접정장을 구매가 아닌 대여를 통해 해결하는 것이 현시점의 청년들에게 자연스러운 선택이 되었음을 확인할 수 있었다. 더불어 정장 기증에 대한 답변을 통해 서로 응원하고 돕고자 하는 선후배 관계의 긍정적인 변화도 느낄 수 있었다.

### 2) 면접정장 지원 정책화

열린옷장 활동의 가장 큰 성과라고 할 수 있는 것은 청년들의 면접정장 대여가 정책화 되어 정부와 지자체의 지원을 받게 된 것이다.

2016년 KEB하나은행이 열린옷장에 기부한 청년기금 1억원을 바탕으로 서울시 일자리 정책과와 함께 서울에 거주하는 청년들에게 면접정장 무료대여 프로그램 <취업날개>를 실시하였다. 기부금으로 진행된 프로그램은 혜택을 누린 청년들의 뜨거운 지지를 받아 이듬해에는 서울시가 조례화하여 청년일자리정책으로 자리잡아 지금까지 7년째 연속해서 운영되고 있다.

이후 서울시 취업날개 프로그램은 경기, 충청, 경상, 전라, 제주, 강원 50여개 지자체가 벤치마킹하여 지역 청년들이 면접정장을 무료로 입을 수 있는 혜택을 제공하고 있다.

Brianimpact ImpactGround

## ■ 제3장 미래비전

### ● 해결하고자 하는 문제의 어떤 요소를 해결하려고 하는가?

임팩트 그라운드를 통해 3년간 지속적으로 후원을 받는다면, 어떤 요소를 해결하고 싶은가?

여전히 우리들의 옷장 속에는 잠들어있는 옷이 너무 많다. 이에 비해 열린옷장의 기증공유활동은 매우 제한적이다. 오프라인 중심의 활동으로 인한 지역적 제한이 크다. 부족한 홍보로 인지도가 낮아 몰라서 이용하지 못하는 이들이 너무 많다. 열린옷장은 보다 혁신적인 방법으로 의류 기증과 공유 활동을 수행함으로써, 공유옷장에 대한 접근성을 높여 소외되는 사람 없이 누구나 정장 고민을 해결할 수 있도록 하고자 한다. 정장을 재사용하는 가장 좋은 대안으로서의 열린옷장의 존재를 알리고, 나아가 활발한 의류 재사용 문화 확산을 통해 무분별한 의류 소비와 의류 폐기물로 인한 환경문제 해결에도 기여하고자 한다. 이를 위해 다음의 요소들을 해결하고자 한다.

#### 1. 온라인 대여시스템 혁신을 통해 지역적 소외 문제 해결

열린옷장은 수년간 거리나 시간의 여건상 정장공유옷장을 이용하지 못하는 사람이 없도록 데이터를 활용한 온라인 대여시스템을 만들고자 해왔으나 내부 개발자 부재와 팬데믹으로 인한 운영난으로 정체되어 있는 상태이다. 또한 기증과 공유 관련한 다양한 데이터들이 매일매일 누적되고 있으나, 극히 일부만 활용이 되고 있는 실정이다.

임팩트 그라운드를 통해 3년간 지속적으로 후원을 받는다면 전문적인 데이터 컨설팅을 통해 유의미한 데이터를 필터링하여 향후 활동에 실질적으로 도움이 되는 유의미한 데이터 추출하고, 그 데이터를 활용하여 입어보지 않고도 신체치수 예측이 가능하며, 주문과 배송이 빠르고 편리한 온라인 대여 시스템을 개발해낼 것이다.

이러한 변화는 오프라인활동에 집중된 인력, 공간, 비용 등의 구조를 개선하여 팬데믹과 같은 돌발상황에도 지속가능한 공유옷장의 운영구조 혁신에도 도움이 될 것으로 본다.

#### 2. 의류재사용과 공유문화 확산을 통해 옷으로 인해 발생하는 문제 해결

옷으로 인해 발생하는 가장 심각한 문제는 패스트패션으로 대표되는 무분별한 소비로 인해 의류폐기물의 양이 계속 늘어나고 있다는 것이다. 못 입는 옷이 생겼을 때 옷을 처리하는 가장 손쉬운 방법인 의류수거함 배출의 경우, 국내에서는 의류수거함에 배출되는 의류의 불과 5%만 국내에서 활용되고, 나머지는 아프리카 등 해외로 수출된다. 이렇게 보내진 옷이 의류쓰레기로 누적되어 일부 국가에서는 사람들의 삶을 위협할 정도로 매우 심각한 상황이다.

특히 현대의 의류폐기물은 69% 이상이 합성섬유라 원재료 분리가 어렵고, 단추나 안감 등을 분해하는 것도 품이 많이 들어 재활용이 어렵다. 플라스틱의 또다른 형태라 볼 수 있는 합성섬유를 매립이나 소각 하는 경우에는 메탄, 이산화탄소 발생으로 환경에 끼치는 악영향이 더욱 심각해진다. 이렇게 의류는 재활용도 어렵고 폐기도 어렵기 때문에 '재사용'만이 가장 나은 선택, 꼭 필요한 선택이라고 할 수 있다. 열린옷장은 이후 지속적인 캠페인 활동을 주요 아젠다로 설정하고 목소리를 내어, 정장을 기증받아 재사용하는 활동의 의미와 필요성을 보다 설득력 있게 전달하여 보다 많은 사람들이 기증공유활동에 참여하도록 이끌고자 한다. 이를 통해 생산-사용-폐기를 최소화하는 의류 재사용이 확산되도록 하여 옷으로 인해 발생하는 환경문제 해결에 도움이 되고자 한다.

나아가 공유옷장에 옷을 기증하고 대여해서 입는 '공유행동'이 기회로부터 소외된 누군가에게는 다시 도전할 수 있는 힘과 응원이 되어 전달되는, 공유옷장이 가진 또 하나의 순기능에 대해서도 함께 알리고자 한다.

#### ● 지원금 사용에 대한 아이디어

지원금이 주로 사용될 분야와 사업에 대해, 다양한 아이디어와 장기적인 미래비전을 기술

##### 1. 정장공유 활동의 확장을 위해 데이터 기반 온라인 공유 시스템 구축을 위해

- ① 18만건 누적 데이터 분석 및 유의미한 데이터 추출
- ② 데이터 기반의 신체치수 예측 시스템 개발
- ③ 주문과 배송이 빠르고 편리한 온라인 대여 시스템 개선
- ④ 위의 활동을 전담할 전문 인력 보강

##### 2. 오프라인 정장공유공간이 의류 공유활동의 가치를 전달하는 역할까지 하기 위해

- ① 정장대여 공간이 공유문화 확산의 매체 역할을 하여 이용자들에게 공유옷장을 이용하는 것의 의미와 운영 취지를 정확하게 전달할 수 있도록 전시 기능 강화
- ② 콘텐츠 개발 및 공유 캠페인 진행을 위한 전담 인력 보강

### ● 지원사업의 성과 정의

임팩트 그라운드 지원의 지원을 통해 원활하게 사업이 진행된다면, 어떠한 변화를 ‘성공’으로 정의할 수 있을까요

1. **정상공유옷장의 활동을 온라인으로 확장**
  - 정량적 목표 : 온/오프 3:7로 구조 개선
2. **공유옷장 이용지역을 전국으로 분산하여 지역에도 균등한 기회 제공**
  - 정량적 목표 : 서울/경기 외 이용률 30% 이상
3. **의류공유 활동의 디지털 전환 성공사례를 만들어, 오프라인 위주인 국내 의류 재사용활동 전반에 온라인 확장 가능성 제시**
4. **공유옷장 활성화로 의류폐기물로 인한 환경문제 이슈화를 주도**

### ● 스케일업 또는 스케일아웃에 대한 계획

Scale-Up이란? 조직의 규모와 역량을 강화함으로써, 문제를 해결하려는 방법

Scale-Out이란? 조직을 분화/모델링함으로써, 문제를 해결하려는 수평적 방법

#### Scale-Up

- 온라인 공유시스템 구축을 통해 전국 어디서나 이용이 가능하도록 서비스 지역을 확장
- 지역적 확장 뿐 아니라 정상 공유옷장을 이용하는 연령층과 이용목적을 다양화하여 '청년을 위한 면접정상 옷장'에서 '모두를 위한 정상 공유옷장'으로 대상자 확장
- 온라인 공유시스템 구축 및 데이터 관리 업무 전담팀 인력 강화
- 온오프라인 활동을 포괄하는 기증공유 활동 중심으로 조직 재편화
- 공유 및 의류 재사용 관련 콘텐츠 제작과 캠페인 진행, 홍보활동을 통해 공유문화 확산

#### Scale-Out

- 의류 재사용 활동을 하는 타 단체와 함께 하는 정보공유, 스터디, 협업 등의 연계 활동 등을 통해 의류 재사용 활동 전반의 동반 성장을 꾀함.
- 노숙인, 한부모가정 등 다양한 취약 계층을 지원하고 있는 외부 단체들과의 연계를 통해 보다 다양한 대상에 옷을 통한 지원을 전달하고자 함.

## ● 디지털 기술의 활용

스케일업 또는 스케일아웃의 과정 속에서 활용할 수 있는 ‘디지털 기술’에 대해서 기술

### 오프라인 실측 데이터를 기반으로 한, 온라인 신체치수 예측 시스템

열린옷장은 보유하고 있는 14만점의 모든 의류가 사이즈는 물론 컬러, 디자인, 디테일 특징 등을 모두 검색할 수 있도록 데이터화 하여 저장되어 있으므로 시스템만 있다면 사이즈, 착용목적, 원하는 스타일 등 이용자가 필요로 하는 의류를 검색 추천하는 것이 가능하다. 또한 실측으로 측정되는 오프라인 방문자의 신체치수 데이터 역시 누적하고 있다. 온라인으로 정장을 배송 받아야하는 경우, 위 데이터를 기반으로 유사한 신체치수를 가진 이용자가 착용했던 의류 사이즈를 예측하여 입어보지 않고도 잘 맞는 정장 발송이 가능하도록 하는 기술을 구현하려고 한다. .

#### 치수측정

정확한 신체치수를 입력하는 것은 중요합니다.  
키와 몸무게는 1주일 이내에 측정된 기록 이어야 합니다. 정확하게 입력해주세요.  
사이즈를 직접 측정하여 정확하게 입력 할수록 더 잘 맞는 의류를 받아볼 수 있습니다.

키 cm	<input type="text" value="160"/>	<b>열린옷장 추천 사이즈</b> <small>사이즈 참조표</small>	
		상의	<input type="text" value="95"/>
		하의	<input type="text" value="32"/>
몸무게 kg	<input type="text" value="61"/>		
가슴둘레 cm	<input type="text" value="88"/>		
		<b>기성복 사이즈</b>	
		<small>평소 입는 기성복의 상하의 치수를 입력해주세요.</small>	
윗배둘레 cm	<input type="text" value="80"/>	상의	<input type="text" value="105"/>
허리둘레 cm	<input type="text" value="86"/>	하의	<input type="text" value="34"/>
허벅지둘레 cm	<input type="text" value="58"/>		
구두사이즈 mm	<input type="text" value="260"/>		